

ONLINE REKLAMA, MERANIE REKLAMNÝCH KAMPAŇÍ A REMARKETING

ÚČEL SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Účelom spracúvania osobných údajov je nastavenie, zobrazovanie, riadenie, meranie a vyhodnocovanie online reklamných kampaní Prevádzkovateľa prostredníctvom služieb Google Ads a Meta/Facebook reklamných nástrojov vrátane ich prepojenia s webovou stránkou www.energen.sk. Spracúvanie zahŕňa meranie návštevnosti a konverzií súvisiacich s reklamou, vyhodnocovanie účinnosti kampaní, tvorbu a používanie reklamných publik a remarketing. Voliteľné reklamné a meracie technológie sa používajú v súlade s voľbou používateľa v cookie lište.

DOTKNUTÉ OSOBY ALEBO KATEGÓRIA DOTKNUTÝCH OSÔB

Návštevníci a používatelia webovej stránky www.energen.sk, používatelia služieb Google, Facebook a Instagram a ďalšie osoby, ktorým môže byť zobrazovaná reklama Prevádzkovateľa alebo ktoré interagujú s reklamou, webovou stránkou alebo reklamnými profilmi Prevádzkovateľa.

KATEGÓRIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Bežné osobné údaje - najmä online a technické identifikátory, údaje o zariadení a prehliadači, údaje o návšteve webovej stránky, interakciách s reklamou, reklamných udalostiach, konverziách a zaradení do reklamného publika, ak konkrétne nastavenie reklamnej technológie umožňuje priradenie údajov k fyzickej osobe.

ZOZNAM ALEBO ROZSAH OSOBNÝCH ÚDAJOV

Spracúvajú sa najmä identifikátory cookies alebo obdobných technológií, IP adresa alebo jej časť, údaje o zariadení a prehliadači, dátum a čas návštevy, navštívené stránky, zdroj návštevy, interakcie s reklamou, údaje o reklamných kampaniach a konverzných udalostiach a technické identifikátory používané na meranie, vyhodnocovanie alebo remarketing. Konkrétne cookies a obdobné technológie a ich doby platnosti sú uvedené v aktuálnom cookie prehľade dostupnom prostredníctvom cookie lišty na webovej stránke.

PRÁVNÝ ZÁKLAD SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

ZÁKONNOSŤ SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Pri ukladaní alebo získavaní prístupu k informáciám v koncovom zariadení používateľa na účely online reklamy, merania reklamných kampaní alebo remarketingu sa voliteľné reklamné technológie aktivujú až po predchádzajúcom preukázateľnom súhlase používateľa podľa § 109 ods. 8 zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách. Ak v tejto súvislosti dochádza k spracúvaniu osobných údajov Prevádzkovateľom, právnym základom je čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR, resp. § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z. z. Súhlas možno kedykoľvek zmeniť alebo odvolať prostredníctvom nastavení cookies.

ZÁKONNÝ DÔVOD SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Online reklama, meranie reklamných kampaní a remarketing nie sú zákonnou povinnosťou Prevádzkovateľa. Používanie voliteľných reklamných technológií je dobrovoľné a uskutočňuje sa iba pri splnení podmienok príslušných právnych predpisov a podľa voľby používateľa v cookie lište.

PRÍJEMCOVIA ALEBO KATEGÓRIE PRÍJEMCOV

Príjemca / sprostredkovateľ	Poskytovaná služba a rozsah sprístupnenia údajov	Postavenie podľa GDPR
Google Ireland Limited Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írsko	Google Ads a súvisiace reklamné a meracie funkcie: zobrazovanie a riadenie reklamy, meranie účinnosti kampaní a konverzií, tvorba reklamných publik a remarketing.	Google pri reklamných službách spracúva údaje v postavení určenom príslušnými podmienkami Google Ads; pri spracovateľských operáciách, pri ktorých Google a Prevádzkovateľ určujú vlastné účely a prostriedky spracúvania, vystupujú ako samostatní prevádzkovatelia.
Meta Platforms Ireland Limited Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Írsko	Meta/Facebook reklamné nástroje vrátane merania účinnosti reklamy, konverzií, tvorby reklamných publik a remarketingu.	Meta pri reklamných službách spracúva údaje v postavení určenom podmienkami platformy; pri spracovateľských operáciách, pri ktorých Meta a Prevádzkovateľ spoločne určujú účely a prostriedky spracúvania, ide o spoločné prevádzkovateľstvo podľa čl. 26 GDPR.
Orgány verejnej moci a iné oprávnené subjekty	Osobné údaje môžu byť poskytnuté iba v rozsahu vyžadovanom právnym predpisom alebo vykonateľným rozhodnutím.	Orgán verejnej moci alebo iný oprávnený príjemca; sprístupnenie na základe čl. 6 ods. 1 písm. c) GDPR, resp. § 13 ods. 1 písm. c) ZOOÚ, v spojení s príslušným právnym predpisom alebo vykonateľným rozhodnutím.

PRENOS OSOBNÝCH ÚDAJOV MIMO EÚ A EHP

Pri používaní reklamných služieb Google a Meta môže v závislosti od konkrétnej služby, technickej infraštruktúry a zapojených subdodávateľov dochádzať k spracúvaniu alebo prenosu osobných údajov mimo Európskej únie alebo Európskeho hospodárskeho priestoru. Takýto prenos sa uskutočňuje iba pri splnení podmienok kapitoly V GDPR, najmä na základe rozhodnutia o primeranosti alebo vhodných záruk podľa GDPR.

PRENOS DO MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÍ

Prevádzkovateľ osobné údaje medzinárodným organizáciám neposkytuje.

ZVEREJŇOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

Prevádzkovateľ osobné údaje spracúvané na tento účel sám nezverejňuje. Zobrazenie reklamy a spracúvanie údajov v rámci reklamných platforiem sa riadi nastavením a podmienkami príslušnej platformy.

DOBA UCHOVÁVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV / KRITÉRIUM JEJ URČENIA

Doba uloženia jednotlivých reklamných cookies a obdobných technológií sa riadi ich konkrétnym účelom a technickým nastavením a je uvedená v aktuálnom cookie prehľade dostupnom prostredníctvom cookie lišty. Údaje spracúvané reklamnými platformami sa uchovávajú podľa nastavenia konkrétnej reklamnej služby a podmienok príslušného poskytovateľa. Súhlas s voliteľnými reklamnými technológiami možno kedykoľvek zmeniť alebo odvolať.

POVINNOSŤ POSKYTNÚŤ OSOBNÉ ÚDAJE A NÁSLEDKY ICH NEPOSKYTNUTIA

Udelenie súhlasu s voliteľnými reklamnými a marketingovými technológiami je dobrovoľné. Odmietnutie alebo odvolanie súhlasu nebráni používaniu základnej prezentačnej funkcionality webovej stránky; môže však obmedziť meranie reklamných kampaní, remarketing alebo personalizáciu reklamy.

ZDROJ OSOBNÝCH ÚDAJOV

Osobné údaje vznikajú pri návšteve a používaní webovej stránky, pri interakcii s reklamou a podľa skutočne používaných reklamných technológií zo zariadenia a prehliadača používateľa, z jeho voľby v mechanizme správy súhlasov a z technických záznamov a reklamných platforiem Google a Meta.

INFORMÁCIE O EXISTENCII AUTOMATIZOVANÉHO INDIVIDUÁLNEHO ROZHODOVANIA VRÁTANE PROFILOVANIA

Prevádzkovateľ nevykonáva automatizované individuálne rozhodovanie, ktoré by malo voči dotknutej osobe právne účinky alebo ju obdobne významne ovplyvňovalo v zmysle čl. 22 GDPR. Reklamné nástroje Google Ads a Meta/Facebook zahŕňajú marketingové profilovanie, tvorbu reklamných publik, remarketing alebo personalizáciu reklamy v rozsahu používaných funkcií. Voliteľné reklamné technológie sa používajú v súlade s udeleným súhlasom používateľa.